

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dan data yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa peranan faktor motivasi, *branding concept* dan keputusan pembelian dalam membentuk loyalitas merek adalah sebagai berikut :

1. Motivasi

Pemenuhan kebutuhan akan Sunsilk tidak terlepas dari produk itu sendiri serta strategi pemasaran yang dilakukan oleh produsen yang bersangkutan yaitu Unilever. Berbagai inovasi pada strategi pemasaran dari sampo Sunsilk terus dikembangkan oleh Unilever. Merek yang telah dibangun sejak tahun 1952 tersebut tetap dipertahankan keberadaannya dipasaran.

Motivasi responden dalam memilih sampo Sunsilk adalah karena kebutuhan akan rambut yang tidak hanya mampu membersihkan rambut namun juga mampu. Klasifikasi berdasarkan hasil penelitian yaitu kebutuhan rambut dan kulit kepala yang diinginkan :

- a. Menyehatkan : tidak gatal di kulit kepala, tidak membuat kulit kepala terkelupas, tidak membuat rambut rontok dan bercabang
- b. Indah : berwarna hitam, lebat, wangi, lembut, mudah diatur, tidak ketombean, tidak kering, tidak bercabang dan tidak berminyak di rambut.

- c. Praktis : cara pemakaian tidak ribet, bisa dibeli di toko-toko terdekat, tidak perlu tambahan perawatan lainnya

2. *Branding Concept*

Suatu merek dapat dikatakan penting karena melalui merek mampu mempermudah konsumen mengidentifikasi produk atau jasa. Merek juga bisa membuat pembeli yakin akan memperoleh kualitas barang yang sama jika mereka mengulang.

Melalui sebuah produk itu sendiri dapat lahir sebuah *brand* jika produk tersebut menurut persepsi konsumen mempunyai keunggulan fungsi (*functional brand*), menimbulkan asosiasi dan citra yang diinginkan konsumen (*image brand*) dan membangkitkan pengalaman tertentu saat konsumen berinteraksi dengannya (*experiential brand*) (Dewi 2005:13).

Dalam temuan analisa hasil temuan dilapangan diperoleh hasil bahwa responden menganggap bahwa *branding concept* sampo Sunsilk dalam benak mereka adalah dipengaruhi oleh *functional brand*. Responden yang menyatakan konsep *functional brand* adalah mereka yang memang telah lama menggunakan sampo Sunsilk, meskipun tidak menutup kemungkinan untuk terjadinya perpindahan merek sesaat dan kembali lagi menggunakan sampo Sunsilk.

Functional brand dimana Sunsilk itu sendiri yaitu sebagai sampo yang berguna sebagai perawatan rambut. Sedangkan *experiential brand* yang terbangun adalah dimana konsumen merasakan pengalaman, tidak hanya

kebutuhan akan kebersihan rambut namun juga keindahan dan kesehatan rambut dan kulit kepala.

3. Keputusan Pembelian

Pada proses pengambilan keputusan, responden mengenali permasalahan yang mereka alami akan pemenuhan kebutuhan rambut mereka. Bagi mereka yang sebelumnya menggunakan sampo merek lain pada permasalahan yang mereka hadapi adalah dimana mereka ingin mendapatkan rambut yang sehat dan indah, pengalaman tidak menyenangkan pada sampo sebelumnya merupakan permasalahan bagi mereka. Hingga akhirnya mereka memperoleh informasi dan mereka menyakini kebenaran informasi tersebut telah terbukti maka mereka memutuskan untuk menggunakan sampo Sunsilk.

Informasi tersebut paling mudah dan cepat mereka dapatkan dengan hadirnya orang lain atau orang terdekat mereka. Disini, yang sangat berpengaruh adalah lingkungan keluarga, dimana mereka pertama kali dibesarkan, dikenalkan dengan dunia dan sering mereka jumpai.

Sedangkan beberapa faktor yang mempengaruhi responden dalam pengambilan keputusan ditentukan oleh beberapa faktor yaitu:

1. Individu

Pada faktor individual, aspek yang mampu membuat responden untuk memutuskan pembelian adalah adanya kebutuhan. Kebutuhan akan rambut dan kulit kepala yang bersih, sehat, indah, mudah diatur dan terlebih lagi, pengalaman tidak menyenangkan yang mereka alami saat

memakai sampo merek lainnya sebelumnya, tidak mereka dapatkan pada sampo Sunsilk.

Aspek demografis juga turut mempengaruhi responden dalam melakukan keputusan untuk membeli dimana responden yang bertempat tinggal di asrama memiliki keterbatasan akses untuk keluar asrama sehingga jika sampo Sunsilk yang mereka butuhkan telah habis, mereka hanya bisa membelinya di warung terdekat. Hal tersebut berbeda dengan responden yang tinggal di rumah maupun tinggal secara kost.

2. Lingkungan

Pilihan-pilihan konsumen terhadap merek dipengaruhi oleh lingkungan yang mengitarinya. Interaksi sosial yang dilakukan oleh seseorang akan turut mempengaruhi pada pilihan-pilihan merek produk yang dibeli.

Namun lingkungan yang mempengaruhi disini dapat diasumsikan bahwa peran orang terdekat yaitu keluarga lebih sering mempengaruhi keputusan pembelian. Sekalipun responden berpindah tempat tinggal, misal kost atau asrama, keluarga tetap mampu mempengaruhi keputusan pembelian.

3. Strategi Pemasaran

a) Product

Produk Sunsilk mampu mempengaruhi keputusan pembelian pada konsumen. Hal tersebut dapat diasumsikan karena produk sampo Sunsilk memiliki lini produk dengan adanya varian atau jenis sampo Sunsilk yang

berbeda-beda. Dan varian tersebut juga di dukung dengan adanya desain kemasan yang berbeda untuk tiap-tiap varian.

Adanya lini produk pada sampo Sunsilk, membuat responden merasa terpenuhi kebutuhan akan permasalahan rambut yang dialami secara berbeda-beda. Varian yang tersedia untuk bermacam-macam manfaat yang dihasilkan, kemasan yang tersedia dalam berbagai ukuran serta desain kemasan yang mampu dibedakan dari penggunaan warna pada masing-masing variannya, mampu membantu responden untuk melakukan keputusan pembelian.

b) Price

Sampo Sunsilk, yang dapat digolongkan dalam kategori jenis barang *convenience*, dimana merupakan produk konsumen yang biasanya sering dan cepat dibeli oleh pelanggan dan disertai dengan usaha yang sedikit dan cepat dibeli oleh pelanggan dan disertai dengan usaha yang sedikit dalam membandingkan dan membelinya.

Harga produk sehari-hari terjangkau dan disebarkan secara luas di banyak lokasi agar produk tersedia dengan mudah ketika pelanggan membutuhkannya. Hal ini juga yang diakui oleh responden bahwa harga dari sampo Sunsilk tidak mahal jika dibandingkan dengan sampo merek lain.

c) Place

Distribusi sampo Sunsilk diakui oleh responden telah banyak dijual diwarung-warung kecil, sehingga akan mudah didapat untuk membelinya. Distribusi produk kepada konsumen, berpengaruh bagi responden ketika sampo Sunsilk yang mereka beli untuk kebutuhan selama sebulan, dan ternyata telah habis, maka mereka akan membelinya di toko atau warung terdekat.

d) Promotion

Sedangkan promosi yang dilakukan lebih kepada penekanan pada aspek harga, ketersediaan dan kesadaran. Diperoleh hasil yang mengatakan bahwa pengetahuan responden mengenai serangkaian promosi yang dilakukan oleh Sunsilk sangatlah minim dan mereka tidak terpengaruh oleh adanya promosi dalam bentuk iklan pada media elektronik maupun media luar ruang serta *sales promotion girl*.

4. Loyalitas Merek

Dari segi loyalitas merek maka konsumen sadar atau peduli akan merek tertentu, tetapi bersedia menerima merek substitusi. Sedangkan perilaku konsumen saat berbelanja adalah pembelian yang sering dilakukan, belanja hanya membutuhkan sedikit waktu dan usaha, keputusan pembelian pun bersifat rutin.

Responden menggunakan sampo Sunsilk sedak sejak SMP maupun SMA serta melakukan pembelian sampo Sunsilk secara kontinu yaitu tiap

bulannya dengan ukuran 180ml atau 360ml. Dan berdasarkan pada kategori pola pembelian, responden dapat dikelompokkan pada kategori loyalitas merek/ pengalihan sesaat serta loyalitas merek tak terbagi. Serta responden juga melakukan rekomendasi terhadap sampo Sunsilk yang mereka gunakan kepada orang lain.

Dalam data temuan dilapangan, diperoleh hasil bahwa responden melakukan perpindahan merek ketika sampo Sunsilk yang mereka butuhkan telah habis selama pemakaian sebulan, membeli sampo Sunsilk tidak di tempat biasanya mereka membeli maka mereka berganti toko atau warung terdekat dan jika tidak menjual sampo tersebut maka mereka akan membeli sampo seadanya, perpindahan merek juga terjadi ketika mereka melakukan perjalanan jauh dan harus menginap sedangkan sampo Sunsilk mereka lupa untuk dibawa dan promosi melalui diskon ataupun gratisan produk merek lain serta terjadi perpindahan merek karena pengaruh dari lingkungan.

Dalam pengukuran komitmen, salah satu indikator kunci adalah jumlah interaksi dan komunikasi yang berkaitan dengan produk tersebut. Kesukaan pelanggan terhadap suatu merek akan mendorong mereka untuk membicarakan merek tersebut kepada pihak lain, baik dalam taraf sekadar menceritakan mengenai alasan pembelian mereka terhadap merek tersebut atau bahkan tiba pada taraf merekomendasikannya kepada orang lain untuk mengonsumsi merek tersebut.

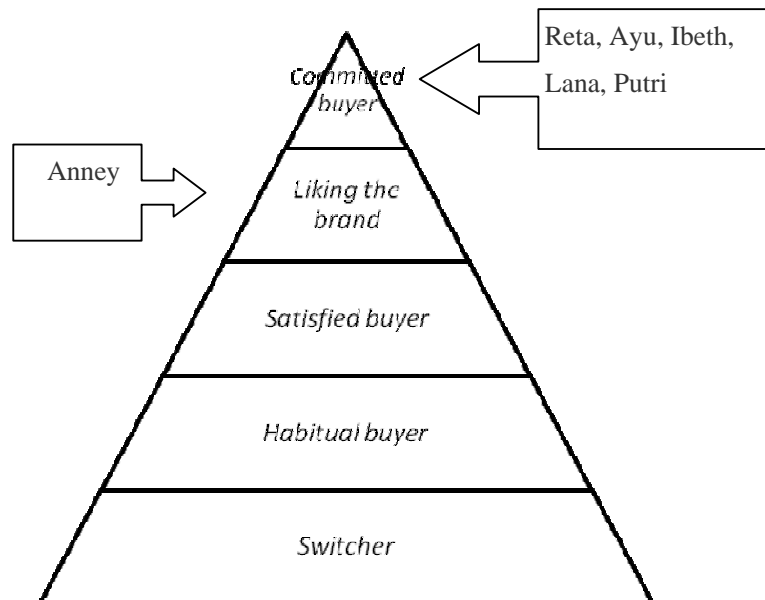
Indikator lain adalah sejauh mana tingkat kepentingan merek tersebut bagi seseorang berkenaan dengan aktivitas dan keperibadian mereka, misalnya manfaat atau kelebihan yang dimiliki dalam kaitannya dengan penggunaannya. Sehingga jika dikategori menurut pola pembelian dan urutan pembelian merek tiap-tiap responden akan diperoleh hasil:

Responden	Kategori Pola Pembelian	Urutan Pembelian Merek
Anney	Loyalitas Merek/ Pengalihan Sesaat	Sunsilk, Herbal, Sunsilk
Reta	Loyalitas Merek/ Pengalihan Sesaat	Dove, Sunsilk, Clear, Sunsilk, Sunsilk
Ayu	Loyalitas Merek/ Pengalihan Sesaat	Sunsilk, Sunsilk, Sunsilk, Sunsilk
Ibeth	Loyalitas Merek Tak Terbagi	Dove, Sunsilk, Sunsilk
Lana	Loyalitas Merek Tak Terbagi	Pantene, Herbal, Sunsilk, Sunsilk,
Putri	Loyalitas Merek Tak Terbagi	Rejoice, Nature, Sunsilk, Sunsilk,

Sumber: Hasil wawancara

Perjalanan yang panjang bagi sebuah merek untuk menjadi loyal bagi konsumen. Sebuah proses dan tahapan yang tidak hanya berusaha dimengerti oleh produsen namun juga diciptakan dan merek itu sendiri masih mengalami tahapan yang panjang pula agar diterima oleh konsumen

Sedangkan jika digambarkan tingkatan loyalitas merek tiap-tiap responden dengan piramida *brand loyalty*, akan diperoleh hasil:



B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka saran pada penelitian ini adalah:

1. Bagi produsen

Berdasarkan dari penelitian ini, maka saran bagi produsen yaitu perpindahan merek dapat terjadi pada diri konsumen, maka sebaiknya Unilever sebagai produsen dapat lebih memperkuat lagi saluran distribusi produk hingga ke agen distribusi ke tingkat yang paling kecil yaitu warung dan tentunya dengan lini produk yang lebih variatif.

2. Bagi masyarakat

Saran bagi masyarakat hendaknya lebih bijak dalam mengkonsumsi suatu barang, terlebih barang yang baru beredar dipasaran. Riset serta pencarian informasi akan sangat penting dan membantu dalam meyakinkan penggunaan suatu produk baru maupun perpindahan merek.

3. Bagi akademi

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih menyajikan hasil yang lebih komplit yaitu tidak hanya meneliti mereka yang sudah loyal menggunakan sampo Sunsilk namun juga mereka yang pernah menggunakan sampo Sunsilk agar hasil yang diperoleh dapat lebih beragam.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Cravens, David W dan Nigel F Piercy. 2006. *Strategic Marketing*. Singapore:McGraw-Hill. Eight Edition.

Dewi, Ike Janita. 2005. *Inspirasi Bisnis: perspektif baru dalam strategi branding, bisnis dan karir*. Yogyakarta:Amara books.

Durianto, Darmadi dan Sugiarto. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Feldman, Robert S. 1999. *Understanding Psychology*. Amerika : McGraw-Hill.

Hadi, Sutrisno. 2000. *Analisis Butir untuk Instrumen*, Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM. Jilid 1. Cetakan Lima,

Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, Diferensiasi, Brand*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Edisi ketujuh

Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. U.S.A: Prentice Hall. Eleventh edition.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosda Karya. Edisi revisi.

Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga. Jilid I.

Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga. Jilid II.

Pawitra, Teddy. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Rosda Karya.

Prasetijo, Ristiyanti dan John j.o.l lhalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Russel, J. Thomas. 1996. *Kleppner's Advertising Procedure*. New Jersey: Prentice-Hall.

Santana K, Septiawan. 2007. *Menulis Ilmiah Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Obor Indonesia.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1984. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Rosda Karya.

Stanton, William. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga Jilid 1.

Tjiptono, Fandi. 2005. *Brand management & Strategy*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Winardi. 1992. *Kamus Ekonomi*. Bandung : CV Mandar Maju.

Sumber Majalah:

Majalah Femina No 18/ XXVII 13-19 Mei 1999

Majalah Femina No 20/ XXVII 27 Mei-2 Juni 1999

Usahawan no 08 TH XXVIII Agustus 1999

Majalah Kartini No 2079 23 Januari-6 Februari 2003

Majalah Femina No 27 3 Juli-9 Juli 2003

Majalah Femina No 34/XXXI 21 Agustus-27 Agustus 2003

Majalah Kartini No 2104 8-22 Juni 2004

Majalah Femina No 18/XXXII 29 April-5 Mei 2004

Majalah BranDNA No 3 Bulan Juli 2006

Majalah SWA 16/XXIII/26 Juli-8 Agustus 2007

Majalah SWA 27/XXIII/18 Desember 2007-7 Januari 2008

Majalah Marketing. No 10/ VII/ September/ 2007

Majalah Marketing. No 09/ VII/ Oktober/ 2007

Majalah BranDNA No 4 Bulan Agustus 2006

Sumber : Website

www.unilever.co.id/id/produkkami/personalcare/sunsilk.asp

www.swa.co.id/swamajalah/sajian/details

www.bisnis.com

www.eksekutif.com

LAMPIRAN

Nara sumber : Anney

Tempat tinggal : Asrama

- a. Sudah berapa lama menggunakan sampo Sunsilk
Sudah sejak SMP. Namun sering ganti sampo sesaat lalu balik lagi ke Sunsilk
- b. Apa alasan menggunakan sampo Sunsilk
Rambut gak cepet Rambut gak cepet minyakan, Pertama karena kebutuhan... kedua karena Sunsilk aja yang cocok...yang lain rambut udah gak jelas terus baru sehari kulit kepalanya dah ngeletek-ngeletek begitu...masa mau kayak begitu...
- c. Sampo Sunsilk jenis apa yang digunakan ? Hitam
- d. Ceritakan bagaimana biasanya anda membeli sampo Sunsilk, dengan siapa dan dimana?
Sama temen-temen bisa berlima Kalau lagi ramai berdelapan atau bersepuluh...
Di Gardena Kalau gak Superindo Kalau gak Galeria.
- e. Biasanya beli dalam ukuran apa dan merek Sunsilk apa saja yang dibeli dan anda gunakan?
Yang besar sendiri...Sampo sama conditioner. Leave on tapi jarang
- f. Apa yang anda lakukan jika sampo Sunsilk yang anda gunakan telah habis?
Ya beli yang ada aja. Cari yang wanginya enak kayak herbal.
Stok abis terus males kalau mau ke swalayan atau ke warung terdekat...kadang-kadang ada tapi kan adanya yang kecil...kecil banget jadi kan nanggung Mba Kalau mau beli...biasanya kan beli per bulan sekalian Mba, Kalau di warung adanya itu ya itu yang itu, seadanya aja yang itu . Kalau pas lagi kumpul kok rambut temen wangi

terus tanya pakai sampo apa...pas belanja ditunjukin deh samponya...jadi beli tapi tetep aja gak cocok dan balik Sunsilk lagi deh

- g. Sebutkan apa saja yang menjadi manfaat dan varian sampo Sunsilk?

Wah gak tau mba..emang ada ya? Tau warnanya saja, kan ada yang hitam, kuning, orange, hijau, biru buat ketombe

- h. Sebutkan apa saja yang menjadi promosi sampo Sunsilk? Apa pendapat kamu?

Iklan di TV. Namanya juga di TV mba..artis juga pasti rambutnya bagus-bagus jadi ya gak pengaruh

- i. Perawatan rambut yang pernah dan biasa kamu lakukan apa saja?

Creambath! Sekitar 2 bulan sekali di salon. Kalau di asrama 2 minggu sekali itupun yang beli creambath nya sendiri dan sama temen-temen di asrama

- j. Apa yang menjadi pertimbangan kamu dalam memilih sampo?

Kebutuhan rambut yang lembut dan sehat.

- k. Pernah merekomendasikan ke temen tentang sampo Sunsilk?

Jarang sih...tapi pernah dulu ada temen yang rambutnya ketombe dan gak *ceto*...

Ya udah aku suruh coba pake ini aja...Ya cuma gitu doang...

Pernah merekomendasikan

Nara sumber : Reta

Tempat tinggal : Asrama

a. Sudah berapa lama menggunakan sampo Sunsilk

Dari SMA kelas 1. Gak pernah sama sekali ganti...Dulunya klo pake dove gak beda-beda jauh kayak Sunsilk...bikin lembut. Gak mau ganti...ribet...males aja

b. Apa alasan menggunakan sampo Sunsilk

Soalnya klo ketiup angin...rambutnya balik seperti semula...gampang diatur. Karena pengen...bikin enak di kepala dan rambut...nyaman

c. Sampo Sunsilk jenis apa yang digunakan ?

Yang item...gak hapal namanya dan manfaatnya buat apa.

d. Ceritakan bagaimana biasanya anda membeli sampo Sunsilk, dengan siapa dan dimana?

Sama temen di gardena.

e. Biasanya beli dalam ukuran apa dan merek Sunsilk apa saja yang dibeli dan anda gunakan?

Sebulan dan yang ukuran sedang. Samponya.

f. Apa yang anda lakukan jika sampo Sunsilk yang anda gunakan telah habis?

Ya paling klo kepepet gak ada sampo...jadi pake yang ada aja... Pake dove... Soalnya gak beda-beda jauh dari Sunsilk.

g. Sebutkan apa saja yang menjadi manfaat dan varian sampo Sunsilk?

Taunya dari warna, item, emas.

Klo gak untuk lembutin ya hilangin ketombe

h. Sebutkan apa saja yang menjadi promosi sampo Sunsilk? Apa pendapat kamu?

Ya klo SPG cuma aku tinggal aja, klo iklan tv gak juga...kan jarang nonton TV di asrama. Klo promosi...tergantung, mana yang lebih murah...Dove apa Sunsilk...tapi cuma sementara aja. Gak pengaruh

i. Perawatan rambut yang pernah dan biasa kamu lakukan apa saja?

Paling catok terus iseng-isengan sama temen creambath sendiri

j. Apa yang menjadi pertimbangan kamu dalam memilih sampo?

Kebutuhan rambut. Ikut-ikutan kakak, kayaknya pake Sunsilk enak, terus coba dan cocok ya udah sampai sekarang

k. Pernah merekomendasikan ke temen tentang sampo Sunsilk?

Pernah...rambutnya ketombe jadi aku suruh pake Sunsilk aja, nih buktinya rambutku kayak gini. Tapi gak tau deh terpengaruh apa gak

Nara sumber : Ayu

Tempat tinggal : Kost

- a. Sudah berapa lama menggunakan sampo Sunsilk ?
Kira-kira dah dari SMP pake sampo Sunsilk. Karena udah dari dirumah pakai sampo itu, jadinya ngekost juga pakai sampo itu sampe sekarang. Lagian jg cocok dirambut dan kulit kepala, ya udah terus lanjut aja sampai sekarang.
- b. Apa alasan menggunakan sampo Sunsilk ?
Pertama yang jelas hasilnya yang didapat, rambut sehat, bikin item dan gak kering trus gampang diatur, gak gitu mahal juga dan hampir tiap warung pada jualan. Yang penting sehat, rambut bagus dan gak ribet ngurus rambut.
- c. Sampo Sunsilk jenis apa yang digunakan ?
Pakainya yang urang-aring warna hitam.
- d. Ceritakan bagaimana biasanya anda membeli sampo Sunsilk, dengan siapa dan dimana?
Klo samponya pake yang item yang ukuran besar tapi conditionernya pake yang hair fall ukuran sedang. Klo beli di suprin ato mirkam rame-rame sama anak kost. Habisan juga suka rontok rambutnya...
- e. Biasanya beli dalam ukuran apa dan merek Sunsilk apa saja yang dibeli dan anda gunakan?
Sebulan sekali, ukuran yang besar. Klo sampoan 2x terus conditioner makanya samponya beli yang besar. Pakenya sampo sama conditioner aja.
- f. Apa yang anda lakukan jika sampo Sunsilk yang anda gunakan telah habis?

Klo kehabisan sampo biasanya beli mirota bakery bagian atas ato warung kecil tapi sachet, pasti ada lah di tiap warung kecil arah greja. Tapi jarang kehabisan, pasti masih ada sisa dikit habis beli di toko. Iya paling ganti sampo waktu pergi, nginep terus gak bawa sampo, klo sempet beli dan ada ya, pake sunsilk klo gak ya udah pake seadanya. Tapi cuma sementara itu aja. Habis itu balik lagi ke sunsilk, klo gak rambutku cepet merah trus bercabang.

- g. Sebutkan apa saja yang menjadi manfaat dan varian sampo Sunsilk?

Produk sunsilk yang lain paling taunya ada yang leave on sama kayak creambathnya. Klo leave on dulu juga pernah pake yang item sekarang dah gak, males. Varian sampo sunsilk yang lain? Ada yang warna item, biru, kuning, ijo, coklat/ emas gitu. Klo yang item jelas untuk menghitamkan, kuning biar lembut, biru anti ketombe, coklat itu untuk rambut rontok yang laen lupa Kak.

- h. Sebutkan apa saja yang menjadi promosi sampo Sunsilk? Apa pendapat kamu?

Iklan TV sama cetaknya. Waktu itu habis belanja liat-liat majalah di belakang suprin terus ada majalah yang ngasih gratis kayak notes gitu, tp gak dibeli mahal sih, sekitar Rp 30.000 lebih kayaknya. Iklannya yang artisnya extravaganza dulu sama anak SMA terus ngomong "temukan PR mu disini..."...lupa webnya apa.

Gak pernah buka webnya, ke warnet cuma klo ada tugas aja paling seminggu dua kali. OL lwat HP kan pake IM3 lebih murah...

Biasa aja ah promosinya, klo di toko ada SPG nya gitu dah males cepet-cepet ambil barang terus pergi, kalo gak ya itu sok kenal sok deket gitu si mbaknya. Biasalah semuanya iklan juga yang bagus-bagus...mungkin klo sunsilk obral harga gitu baru beli lebih dari satu kali ya...

Nara sumber : Ibeth

Tempat tinggal : Kost

a. Sudah berapa lama menggunakan sampo Sunsilk ?

Dari ngekost Kak, dari SMA. Sebelumnya pake dove tapi terus ganti soalnya pake dove kan bikin rambut lembut Kak tapi pakenya harus rutin tiap hari klo gak rambutnya lepek gak jelas, ribet n mahal jg kan jadinya ya udah coba pake sunsilk yang perawatan rambut rontok dan cocok, gak harus tiap hari juga pakenya bkin lembut juga karena ada conditionernya jg. Lanjut deh sampe sekarang

b. Apa alasan menggunakan sampo Sunsilk ?

Ya itu Kak, males ribet, yang penting hasilnya sama, gak ribet dan gak mahal. Daripada sama2 hasilnya tapi harus pake tiap hari, mahal juga jadinya. Rambut sehat, gak kaku dan gak bkin gatal kepala.

Yang jelas suka manfaatnya, wangi juga. Dan gak bingung. Manfaatnya dibedakan lewat warna botolnya jadi klo nitip temen tinggal bilang yang warna coklat/emas, dijamin gak keliru. Klo yang dove antara warna putih sama silver suka keliru.

c. Sampo Sunsilk jenis apa yang digunakan ?

Pakainya yang warna coklat, untuk rambut rontok.

d. Ceritakan bagaimana biasanya anda membeli sampo Sunsilk, dengan siapa dan dimana?

Belinya di suprin klo gak ke gardena, tergantung anak kost, biasanya awal bulan janjian mau belanja bareng dimana. Tapi enakunya di suprin, jarang ngantri lama klo awal bulan.

- e. Biasanya beli dalam ukuran apa dan merek Sunsilk apa saja yang dibeli dan anda gunakan?

Klo sekarang belinya yang ukuran sedang. Pake sampo sama conditionernya.

- f. Apa yang anda lakukan jika sampo Sunsilk yang anda gunakan telah habis?

Kehabisan sampo sebelum sebulan, gak pernah Kak. Cukup kok yang ukuran sedang untuk sebulan, kan gak tiap hari kramas, paling seminggu 2 sampe 3 kali. Klo dah mau habis sebelum sebulann ya pakenya dikit2 ato klo dah kira2 mau habis ya paling sekolah mampir bentar ke suprin.

- g. Sebutkan apa saja yang menjadi manfaat dan varian sampo Sunsilk?

Produk lainnya kayak creambathnya, pelembab rambut. Yang sering liat sama inget ya itu, yang lainnya gak tau.

Klo variannya ya itu Kak dibedain lewat warna ada yg item, emas, biru, kuning, ijo, biru. Klo gunanya item ya buat ngitemin, emas untuk anti rontok, biru untuk yang ketombean, kuning biar lembut klo gak salah, ijo biar seger kyknya soalnya kan jeruk nipis

- h. Sebutkan apa saja yang menjadi promosi sampo Sunsilk? Apa pendapat kamu?

Iklan tv yang sekarang ariel, sebelumnya si ibu guru miss nuri. Terus yang dijalan wktu itu iklannya untuk sampo warna kuning. Paling sama mbak-mbaknya SPG.

Gak buka webnya sunsilk. Biasa aja sama promosinya. Kecuali beli sampo gratis conditioner baru Mba enak di kantong, tapi jarang sih Mba. Jadi mending daripada mahal-mahal buat event mending bagiin gratisan sampo Kak...iya to??

- i. Perawatan rambut yang pernah dan biasa kamu lakukan apa saja?

Gak ada kak, paling cuma kramas n pake conditioner aja. Pernah nyoba kasih vitamin rambut tapi gak lama terus udah brenti.

- j. Apa yang menjadi pertimbangan kamu dalam memilih sampo?

Gak ribet dan gak mahal. Daripada sama-sama hasilnya tapi harus pake tiap hari, mahal juga jadinya. Kemasan yang mudah diingat.

Gak ganti tuh Kak, soalnya rambutku cepet kering, bercabang n rontok, jadi agak khawatir klo ganti sampo mkin rontok banyak. Klo temen gak ada yang nyuruh nyoba, kadang suka aja sama wangi sampo laen tapi ya udahlah yang penting rambut gak rontok.

- k. Pernah merekomendasikan ke temen tentang sampo Sunsilk?

Gak, males.

Nara sumber : Lana

Tempat tinggal : Rumah

a. Sudah berapa lama menggunakan sampo Sunsilk ?

Pakai Sunsilk sudah dari SMP, Mama pakainya Sunsilk dan cocok sampai sekarang ya udah gak ganti-ganti. Waktu awal SMA pernah coba ganti pakai samponya kakak, Pantene tapi gak cocok dirambut. Klo pakai Pantene kakak suka ganti-ganti jenisnya jadi aku ikutan dan akhirnya rambutku kering, merah, bercabang, akhirnya ganti ke Sunsilk lagi sampe sekarang.

b. Apa alasan menggunakan sampo Sunsilk ?

Yang jelas dari manfaat yang dihasilkan, bikin rambut lembut dan gak ngerusak rambut trus gak bikin kepala jadi gatal. Lagian gampang bedainnya klo sampo Sunsilk, kan warnanya beda-beda sesuai fungsinya jadi gak kuatir pas keburu-buru beli juga. Harganya juga gak jauh beda dari yang lain. Yang penting manfaatnya itu mba, klo dah rambut rusak males ribet perawatan yang lainnya.

c. Sampo Sunsilk jenis apa yang digunakan ?

Pakainya yang warna kuning, telur dan madu biar smooth.

d. Ceritakan bagaimana biasanya anda membeli sampo Sunsilk, dengan siapa dan dimana?

Kalo kakak beli sendiri, diakan dah kerja. Klo aku ya Mama, tiap bulan ke carrefour.

Kadang klo bisa nemenin ya ikut klo gak paling pergi sama kakak

- e. Biasanya beli dalam ukuran apa dan merek Sunsilk apa saja yang dibeli dan anda gunakan?

Belinya yang ukuran keluarga, yang gede sendiri biar awet. Pake sampo sama conditioner. Kadang kakak beli leave on nya juga trus minta biar rambut lebih rapi aja, tapi kadang juga kok paling klo mau greja, pokoknya klo perlu dan ada barangnya aja Mba. Trus produk Sunsilk yang ak tau sampo, conditioner, leave on, yang lain lupa Mba.

- f. Apa yang anda lakukan jika sampo Sunsilk yang anda gunakan telah habis?

Gak Kak, gak kehabisan kan beli yang ukuran besar dan cukup buat sekeluarga.

- g. Sebutkan apa saja yang menjadi manfaat dan varian sampo Sunsilk?

Klo variannya ya itu cuma tau dari warna yang beda-beda kayak item, kuning, hijau, biru. Manfaatnya yang kuning untuk ngelembutin, item biar rambut makin item, biru buat anti ketombe...yang lain lupa mba.

- h. Sebutkan apa saja yang menjadi promosi sampo Sunsilk? Apa pendapat kamu?

Mm...Iklannya yang ada ibu guru sama anak SMA terus ada PR di webnya...Miss nuri namanya. Trus yang iklannya sekarang ada arielnya. Klo iklan di majalahnya ya liatnya sekilas, sama iklan yang di jalan-jalan itu Mba, apa namanya...

Biasa aja kak, biasalah promosi kak, iklan juga banyak, modelnya juga cantik-cantik semua. Klo buka webnya belum pernah Mba. Online juga jarang, paling FBan lewat HP terus ke warnet klo ada tugas aja. Itupun klo emang dibutuhin ke warnet.

- i. Perawatan rambut yang pernah dan biasa kamu lakukan apa saja?

Paling ya keramas. Terus klo ada acara dan klo lagi pengen ya catok rambut sendiri tapi dikasih vitamin rambut biar gak rusak. Biasa pake punya Kakak. Paling klo hari

raya natal/paskah/ lebaran ke tempat nenek. Itupun juga klo lagi pengen, males ribetnya.

j. Apa yang menjadi pertimbangan kamu dalam memilih sampo?

Kebutuhan. Mama pakainya Sunsilk dan cocok sampai sekarang ya udah gak ganti-ganti. Waktu awal SMA pernah coba ganti pakai samponya kakak, Pantene tapi gak cocok dirambut. Lagian gampang bedainnya klo sampo Sunsilk, kan warnanya beda-beda sesuai fungsinya jd gak kuatir pas keburu-buru beli juga. Harganya juga gak jauh beda dari yang lain. Gak dah gak mau ganti sampo. Rambut kan penting mba, masa rambutnya gak sehat gitu. Klo misalnya pergi nginep ke tempat temen atao saudara dan lupa gak bawa sampo ya udah mau gak mau pakai yang ada, tapi ya cuma sementara itu gak pernah ampe terus-terusan, takut rambut rusak lagi

k. Pernah merekomendasikan ke temen tentang sampo Sunsilk?

Gak mba gak pernah, lagian kan beda-beda kebutuhan untuk rambutnya. Paling cuma klo tanya ya udah dijawab pakai sunsilk.

Nara sumber : Putri

Tempat tinggal : Rumah

- a. Sudah berapa lama menggunakan sampo Sunsilk ?

Pakai sunsilk dari awal SMA. Gara-gara rambut rontok jadinya ganti ke Sunsilk yang warna coklat emas untuk rambut rontok. Dulunya coba pakai rejoice, rambut pada rontok, kulit kepala jadi panas. Dah tau rontok terus ganti natur tapi tetep aja rambut kering dan gatal dikepala. Terus Mama tau akhirnya aku pake samponya Mama, sunsilk hair fall itu. Kebetulan mama pake sunsilk dan aku coba cocok ya udah diterusin ampe sekarang.

- b. Apa alasan menggunakan sampo Sunsilk ?

Hasil yang di dapet si Kak...ngeri liat rambut rontok terus. Paling sebel lagi klo lagi beresin kamar, nyapu, udah deh rambut rontok dimana-mana. Makanya terus selalu pake sunsilk, klo pergi ya dibawa juga daripada terulang lagi pengalaman serupa bikin rambut rontok.

- c. Sampo Sunsilk jenis apa yang digunakan ?

sunsilk hair fall

- d. Ceritakan bagaimana biasanya anda membeli sampo Sunsilk, dengan siapa dan dimana?

Yang belanja mama, klo gak sekalian sekeluarga ya ak nemenin mama...Belanja klo biasanya di Carrefour. Ato klo cuma dikit ke Pamela yang lumayan dekat dari rumah tapi sering nya ke Carrefour, apalagi klo mau hari raya belanja besar-besaran.

- e. Biasanya beli dalam ukuran apa dan merek Sunsilk apa saja yang dibeli dan anda gunakan?

sampo yang ukuran paling besar jadi biar bisa ampe sebulan untuk sekeluarga. Pakenya sampo sama conditioner udah itu aja. Klo produk sunsilk yang lainnya paling yang buat ngatur rambut, leave on sama kayak masker/ creambathnya, soalnya dulu pernah nyoba tapi dah gak lagi, ribet...yang lainnya gak tau

f. Apa yang anda lakukan jika sampo Sunsilk yang anda gunakan telah habis?
Cukup sampai akhir bulan Kak.

g. Sebutkan apa saja yang menjadi manfaat dan varian sampo Sunsilk?

Klo variannya ya cuma tau sampo dari beda warnanya sama kegunaannya kayak warna item, kuning, biru, emas, hijau apalgi ya Kak...lupa.

h. Sebutkan apa saja yang menjadi promosi sampo Sunsilk? Apa pendapat kamu?

Paling dari majalah sama tv. Klo tv yang iklannya miss nuri sama anak didiknya yang masih SMA terus cari PR disini...di webnya...terus yang iklannya sunsilk buah yang baru kayak lagi dihutan, agak aneh si masa rambut bisa kayak gitu, nyangkut dipohon, lebay ah..

Biasa aja Kak klo aku gak pengaruh untuk ganti sampo ato buka webnya juga belum pernah yang penting rambut sehat dan gak rontok. Lagian yang beli sampo kan mama jadinya gak mau ganti-ganti lagi.

i. Perawatan rambut yang pernah dan biasa kamu lakukan apa saja?

Kadang klo mama ke salon potong rambut, klo aku disuruh nemenin aku minta hair spa sekalian dari pada bengong doang. Katanya klo rambut rontok gak boleh di creambath yang aman ya di hairspa biar gak kering juga rambutnya. Itupun klo bisa nemenin Mama dan klo gak ngantri banyak

- j. Apa yang menjadi pertimbangan kamu dalam memilih sampo?

Hasil yang di dapat si Kak...ngeri liat rambut rontok terus. Kebetulan Mama pake sunsilk. Dimarahin Mama gara-gara ganti sampo gak jelas. Gak deh Kak jangan sampe ganti sampo lagi, apalagi klo gak cocok udah deh rambut gak sehat. Klo mama kayaknya banyak yang nawarin banyak juga, kayak produk dari oriflame ato avon tapi ya tetep aja tuh gak ganti sampo yang baru. Paling produk lainnya yang dibeli kayak parfumnya oriflame.

- k. Pernah merekomendasikan ke temen tentang sampo Sunsilk?

Paling Cuma sekedar ngomong ke temen klo pinjem sisir ada rambutnya juga rontok, ya risih juga ngeliatnya makanya aku bilang coba pake sunsilk yang hairfall sapa tau cocok, udah gitu aja.

SUNSILK MENYEBAB KEINDAHAN ALAMI PADA RAMBUT WANDI SELURUH DUNIA

47 tahun yang lalu...

Dari SunSilk di Indonesia merupakan brand baru yang memperkenalkan cara baru merawat rambut bagi masyarakat ini. Dengan menggunakan kualitas SunSilk memberikan kemudahan serta kemudahan bagi rambut konsumen lainnya. Tidak mengherankan jika menjadi shampoo yang digunakan dan

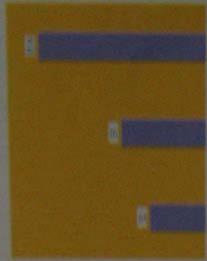
di jual, SunSilk selalu melakukan upaya untuk memperkenalkan berbagai jenis SunSilk untuk memenuhi kebutuhan rambut SunSilk yang memiliki berbagai manfaat setiap orang yang

SunSilk telah menjadi shampoo yang populer dan dipercaya oleh konsumen SunSilk pun tersedia dalam berbagai varian

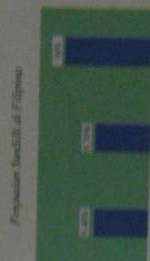


Di Indonesia, SunSilk adalah merek yang pertama kali memperkenalkan konsep alami yang memberikan kemudahan, kesegaran, serta keindahan pada rambut Anda. Bahkan, SunSilk merek Nipin & Rumpun Laut juga merupakan satu-satunya merek dalam industri ini yang memiliki berbagai manfaat untuk melindungi rambut setiap orang di dunia.

Populasi SunSilk di Thailand



di dunia yang selalu meningkat setiap tahun. Menurut riset, populasi SunSilk, sebagai brand di Thailand, telah menjadi yang terpopuler dalam setiap jenis shampoo.



Selain itu, SunSilk, dengan merek lainnya juga konsumen di seluruh dunia karena brand dalam berbagai jenis yang cocok untuk memenuhi berbagai macam kebutuhan rambut yang berbeda-beda. Di Indonesia, SunSilk merek Nipin & Rumpun Laut, Urang Aeng, Telur & Maki, Sari Santan & Mawar, Lada Buncis.

Meningkatkan penggunaan brand alami yang memberikan kemudahan, kesegaran, serta keindahan pada rambut Anda. Bahkan, SunSilk merek Nipin & Rumpun Laut juga merupakan satu-satunya merek dalam industri ini yang memiliki berbagai manfaat untuk melindungi rambut setiap orang di dunia.

Wangi SunSilk, wangi alami nan mempesona...



Di Asia, berbagai brand konsumen memiliki shampoo terbaik tidak hanya memiliki bahan-bahan alami SunSilk dengan khasiat yang bermanfaat membuat rambut menjadi sehat, tidak mudah putus, lembut dan berkilau mengkilap. Tetapi, menarik, juga memiliki wangi lembut SunSilk yang alami dan sama dengan brand-cara di daerah ini.

"Memiliki SunSilk seperti memberikan wangi alam ke rambut," begini kata Paula dari Thailand, yang telah menggunakan SunSilk sejak berumur tahun yang lalu. Dia juga mengatakan bahwa ada shampoo lain yang memiliki wangi demikian alami. Lain lagi dengan Rachel, wanita Filipina yang baru-baru ini pindah ke SunSilk. "Setiap kali setelah berurusan dengan SunSilk, rambut saya terasa segar, karena wanginya segar," begitulah katanya.

Di Indonesia pun orang menyukai wangi SunSilk karena alasan-alasan yang sama dengan Paula dan Rachel. Setiap jenis shampoo SunSilk memiliki wangi lembut alami yang alami dan mengkilap, persis alami rambut shampoo SunSilk. Maka, dengan menggunakan produk SunSilk, maka, rambut yang memiliki SunSilk menjadi rambut shampoo favorit di seluruh dunia. Karena para konsumen percaya sepenuhnya akan kualitas SunSilk dari bahan-bahan alami Thailand.



Pengen disayang juga? ilangin ketombe dulu, dong



NOTE: BERSIKAP JERAM KETOMBE
DAS STALENEN - CURE!

Akhir dari ketombe, awal dari rambut lembut



Ada yang masih ketombe? coba deh keramas pake SunSilk Anti Ketombe yang mengandung Vitamin E. Selain itu, jangan lupa juga untuk menjaga kesehatan kulit kepala dengan cara mencuci kepala dengan air dingin. Jangan lupa juga untuk menjaga kesehatan kulit kepala dengan cara mencuci kepala dengan air dingin. Jangan lupa juga untuk menjaga kesehatan kulit kepala dengan cara mencuci kepala dengan air dingin.

MIA
Gadis Terra Siusik

CIRI-CIRI

- ### CONTOH PROFESI

ENIS I IRIBAN

WARNING

TERNATIF WISATA

- MOBILE PEOPLE

...ring beraktivitas di luar ruangan
...ring bertemu dengan banyak orang
...dan relasi.

Production House, site manager.

TERNATIF TEMPAT SPA

...nara dengan kelenuhan yang setiap hari Ando akan
...abannya Liburan yang rileks, singkat, dan menyenangkan
...ti tepat untuk Anda. Cobalah manjakan diri Anda di tempat
...bahari pada memanjakan tubuh dan pikiran Anda

...manajemen tubuh dan pikiran Anda...

CREATIVE PEOPLE

CONTOH PROFESI

JENIS LIBURAN

WARNING

JURNALISTIK WISATA

LEARNING

ilih tempat spa yang nyaman dan manjakan tubuh Anda di tempat spa.

TERNATIF TEMPAT SPA
Usah repot keluar kota. Cukup kunjungi tempat spa yang kini
jamur di Jakarta dan di kota Anda. Biarkan aneka perawatan
memanjakan tubuh dan pikiran Anda.

memanjakan tubuh dan pikiran Anda

**PASANGAN TEPAT
UNTUK BERLIBUR!**



SUNSILK

Tau nggak kalo Urang Aring bisa bikin

wajah kamu kelihatan lebih putih?



Soalnya nutrisi **SUNSILK** Urang Aring

merawat tiap helai rambut hingga tampak lebih hitam berkilau. Jadi, wajahmu pun tampak lebih berseri. Karena sesuatu memang jadi kelihatan lebih terang kalo kamu bandingin dengan yang lebih gelap. Coba buktin sendiri!



Hitam yang berkilau





